



www.pilch-dachbau.de zur Handwerkerseite des Jahres 2016 gewählt

- Dachdeckermeister aus Berlin setzt sich bei der sechsten Auflage des von MyHammer organisierten Wettbewerbs gegen mehr als 2.200 Konkurrenten durch
- Fliesenleger, Elektriker & Co.: Gewinner in insgesamt 18 Kategorien ausgezeichnet

Berlin, 27. Oktober 2016 – Die diesjährige Wahl der besten Webseiten des Handwerks ist beendet: Als Handwerkerseite des Jahres 2016 wird www.pilch-dachbau.de, der Webauftritt der Berliner Dachdeckermeisters Adam Pilch, ausgezeichnet. Im Rahmen der sechsten Auflage des vom Handwerkerportal MyHammer (www.my-hammer.de) organisierten, bundesweiten Wettbewerbs setzte sich die Seite nach einer sechswöchigen Online-Abstimmung mit anschließendem Juryentscheid gegen mehr als 2.200 Konkurrenten durch.

Neben der Handwerkerseite des Jahres werden in diesem Jahr auch die Gewinner in 18 weiteren Rubriken, unter anderem in den Kategorien „Maler & Lackierer“, „Holzverarbeitung“ oder „Elektrik“ prämiert. Eine Übersicht mit allen Gewinnern ist ab heute auf der offiziellen Wettbewerbsseite, www.handwerkerseite-des-jahres.de, abrufbar. Zudem sicherte sich die Goldschmiedin Anja Leipert aus Lorch zum dritten Mal den Sonderpreis für den beliebtesten Webauftritt im Online-Voting. Für ihre Seite www.leipert-anja.de hatte sie bereits in den vergangenen Jahren die größte Anzahl an Unterstützern mobilisieren können.

Im Rahmen der 2011 von MyHammer ins Leben gerufenen Auszeichnung der besten Branchenauftritte können Internetnutzer einmal jährlich Webseiten aus dem Handwerk und dem handwerksnahen Umfeld bewerten und für ihre Favoriten abstimmen. Eine unabhängige Expertenjury* begutachtet im Anschluss die sechs beliebtesten Vertreter des Publikumsentscheids aus den einzelnen Rubriken. Anhand der drei Bewertungskriterien „Design“, „Inhalt“ und „Benutzerfreundlichkeit“ bestimmen die Juroren die jeweiligen Kategorie-Sieger sowie den Gesamtgewinner – die Handwerkerseite des Jahres.

Gelungenes Zusammenspiel von Design, Inhalt und Benutzerfreundlichkeit überzeugt Juroren

„Der Onlineauftritt des Dachdeckermeisters Adam Pilch aus Berlin hat uns vom ersten Moment an überzeugt“, begründet Jurymitglied und Vorstandsvorsitzende der MyHammer AG, Claudia Frese, die Entscheidung der Fachjury. „Die Seite schneidet nicht nur mit Blick auf die einzelnen Bewertungskriterien hervorragend ab. Ihre große Stärke liegt vor allem in dem gelungenen Zusammenspiel aus einem erfrischenden Design, einer individuellen und persönlichen Bildsprache, authentischen und informativen Inhalten sowie einer intuitiven Nutzerführung, die den Betrachter in die Seite hineinzieht und zur Interaktion anregt. Das schafft Vertrauen und weckt Emotionen“, so Frese.

Handwerk goes mobile

„Der überwiegende Teil der Internetnutzer geht heute mobil ins Netz, um nach Informationen zu suchen, Probleme zu lösen oder um den Alltag zu organisieren“, betont Frese. „Auch Handwerksbetriebe müssen sich dieser Herausforderung in zunehmendem Maße stellen, wenn sie sich erfolgreich im Internet präsentieren wollen. Erfreulicherweise werden immer mehr Handwerkerseiten auch für die



Smartphone- und Tabletnutzung optimiert. Insbesondere in diesem Bereich hat sich die Qualität der untersuchten Webseiten in den letzten Jahren spürbar verbessert. Mit der regelmäßigen Auszeichnung von Vorreitern aus dem Handwerksbereich wollen wir auf die positiven Entwicklungen aufmerksam machen und sie weiter vorantreiben“, macht Frese deutlich.

Zum Abschluss des Wettbewerbs werden alle ausgezeichneten Handwerkerseiten am 18. November zur offiziellen Siegerehrung nach Berlin eingeladen und können sich über zahlreiche Preise freuen. So erhalten alle Gewinner unter anderem ein MyHammer Jahrespaket im Wert von 718,80 Euro sowie das Praxisbuch „Der Internet-Marketing-Plan für Handwerksunternehmen“ von den Autoren Volker Geyer und Thomas Issler. Zusätzlich erhalten die Betreiber der prämierten Webseiten eine persönliche Einladung zum 3. Internet-Marketing-Tag im Handwerk 2017.**

Weitere Informationen/Bildmaterial

Weitere Informationen zur Wahl der Handwerkerseite des Jahres 2016 finden Sie auf unserer [Veranstaltungsseite](#). Es besteht ebenfalls die Möglichkeit, Screenshots der [Gewinner-](#) und unserer [Wettbewerbsseite](#) abzurufen. Zudem stellen wir Ihnen gerne ein [Pressebild](#) sowie das [offizielle Logo](#) der diesjährigen Veranstaltung zur Verfügung.

* Die Jurymitglieder bei der Wahl zur Handwerkerseite des Jahres 2016 sind: Hans Jürgen Below (Geschäftsführer der Verlagsanstalt Handwerk GmbH), Claudia Frese (Vorstandsvorsitzende der MyHammer AG), Volker Geyer (Handwerksunternehmer, Internetmarketing-Experte, Sieger der Handwerkerseite des Jahres 2012), Matthias Heilig (Chefredakteur der Malerzeitschrift „Mappe“), Roland Riethmüller (Gründer und Chefredakteur des Online-Fachportals meistertipp.de) und Dr. Andrea Wolter (Vorsitzende der Journalisten-Vereinigung der Deutschen Handwerkspresse).

** Weitere Informationen zur Veranstaltung finden Sie unter: internet-marketing-tag-handwerk.de.

Über MyHammer:

MyHammer ist Deutschlands größtes Handwerkerportal im Internet. Als Marktführer unterstützt MyHammer Handwerksunternehmen bei der Auftragsuche und hilft Verbrauchern, den passenden Betrieb für ihren Auftrag rund um Haus und Garten zu finden. Über MyHammer können Auftraggeber direkt mit qualifizierten und von Kunden empfohlenen Handwerkern in Kontakt treten. Das Spektrum reicht von kompletten Baumaßnahmen über Reparaturen und Wohnungsrenovierungen bis hin zu Umzügen. MyHammer achtet auf die Einhaltung der Handwerksordnung und prüft die Angaben zur Qualifikation der jeweiligen Betriebe.

MyHammer finanziert sich über regelmäßige Beitragszahlungen der registrierten Handwerker. Für Auftraggeber ist die Nutzung des Portals mit keinen Kosten verbunden. Die MyHammer AG betreibt Online-Plattformen in Deutschland, Österreich und Großbritannien. Das Unternehmen mit Sitz in Berlin beschäftigt derzeit rund 60 Mitarbeiter.

Medienkontakt: Daniel Dodt | Tel.: +49.30.2332.2809 | E-Mail: presse@myhammer.de

Sabrina Rymarowicz | Tel.: +49.30.2576.205.23 | E-Mail: presse@myhammer.de

